



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SEGUNDO DE BACHILLERATO

Índice

1.INTRODUCCIÓN	1
2.OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO	3
3.CONTENIDOS	4
4.CRITERIOS DE EVALUACIÓN	7

1. INTRODUCCIÓN

El objeto de estudio de esta materia lo constituye la empresa como realidad fundamental de la estructura socioeconómica contemporánea, incluyéndose en este estudio tanto el análisis de su interior como sistema organizado y con funciones y objetivos establecidos, como el de sus relaciones con el entorno en el que proyecta su influencia y del que recibe continuas exigencias de actualización y adaptación.

La problemática de la empresa en nuestros días es muy amplia y no exclusivamente económica. Como institución desarrolla su actividad dentro de un orden social y jurídico del que participa en sus normas, valores y relaciones de poder; la progresiva complejidad tecnológica en la empresa se corresponde con importantes cambios en su organización y en las nuevas formas de gestión de la información; la formación profesional y cultural del factor humano es cada vez mayor y se refleja en cambios de valores, actitudes y necesidades psicológicas y sociales, que se traducen en mayores demandas de participación y satisfacción en el trabajo; la legislación refleja cada vez más la conciencia de que el uso que se haga de los recursos naturales escasos así como los costes que se generan sobre el medio ambiente deben ser regulados y controlados.

En este sentido la materia específica de Economía de la Empresa debe contribuir a la formación de los estudiantes en un campo especializado del saber, con un enfoque multidisciplinar y reuniendo organizadamente contenidos que corresponden a economía de la empresa, teoría de la organización, cálculo financiero, teoría de la información y su tratamiento y contabilidad.

Como materia específica de modalidad debe contribuir a la formación general, al mismo tiempo que debe orientar la elección de estudios posteriores del ámbito universitario y de la formación profesional específica.

Además, el estudio de la economía de la empresa y de la contabilidad debe enmarcarse en los fines propios de esta etapa y, como formación profesional de base, contribuir a la formación integral de las personas, sin pretender ocupar el campo de la formación profesional específica, organizada en ciclos formativos propios y con funciones y objetivos bien definidos.



<http://www.ecogaray.es/>

Los contenidos de Economía de la Empresa se estructuran en tres apartados. Por una parte, están aquellos de naturaleza económica y normativa más relacionados con la empresa en su acepción más frecuente, es decir, como organización cuyas funciones son las de producir y comercializar ideas, bienes o servicios, y cuya finalidad es la obtención de beneficios. Este debe ser el referente disciplinar central al que estén referidos los demás núcleos. Se considera necesario el estudio de la contabilidad con un nivel de desarrollo suficiente para que los estudiantes puedan leer e interpretar balances y cuentas anuales.

Un segundo apartado de contenidos incluye un conjunto de principios teóricos y prácticos y una serie de procedimientos y actitudes que, siendo válidos para las organizaciones empresariales, son también aplicables a cualquier tipo de organizaciones. Una empresa, en este sentido amplio, es todo grupo o asociación que se organiza con objeto de emprender algo y con ello obtener determinados fines. Desde este punto de vista, una empresa puede ser una institución, una entidad financiera, un centro cultural, un grupo político o sindical, un centro de investigación, una dependencia de la administración pública, etc.

Los contenidos que se recogen en este apartado, fundamentalmente procedimentales, se refieren al funcionamiento de las organizaciones, de las personas y los grupos en las organizaciones, a cómo se relacionan y se comunican entre sí las personas y las organizaciones, a los sistemas de registro y de tratamiento de la información, a las técnicas aplicadas, etc., referidos preferentemente a la empresa como organización tipo.

Un tercer apartado se justifica por la necesidad de atender demandas relacionadas con las nuevas formas de transición a la vida activa, caracterizadas por la complejidad, la incertidumbre y los nuevos modos de trabajo que comienzan a ser posibles, (y lo serán más en un futuro), y que plantean al sistema educativo nuevas necesidades de formación: fomento de la iniciativa en la elaboración de un proyecto de desarrollo personal o profesional, desarrollo de capacidades creativas y emprendedoras, etc. Esta orientación puede llevarse a cabo optando por un modelo pedagógico que integre y articule los contenidos propios de la Economía de la empresa en torno a un proyecto de viabilidad empresarial, en el que adquieren sentido y aplicación los demás núcleos de contenido. Desde esta perspectiva, adquieren especial relevancia los contenidos relacionados con los procedimientos y actitudes que integran el tercer apartado de contenidos que se concreta en el núcleo de “El proyecto empresarial”. Este núcleo tiene un papel transversal respecto del resto de contenidos, de los que debe ser el referente y donde adquieren sentido los contenidos de los demás núcleos, ya que en él se incorporan los conceptos y procedimientos contenidos en otros núcleos, se contrastan con iniciativas concretas, se interpretan a la luz de los problemas prácticos que se presentan, y fundamentalmente, se aplican y adquieren funcionalidad.

Esta selección de contenidos atiende parcialmente la gran demanda de formación en el campo económico administrativo que la sociedad reclama.

Debe atender también las demandas de otro tipo de itinerarios para los que las capacidades de relación y de comunicación, de manejo de técnicas racionales de tratamiento de la información, de iniciativa y autonomía, de conocer e interpretar estados de cuentas y memorias anuales etc. resultan cada vez más necesarias. No se ha de olvidar, por último, su contribución a la formación común de los estudiantes a partir del desarrollo de habilidades sociales de integración en grupos y organizaciones y, en general, de capacidades que favorecen la transición a la vida activa y adulta.



<http://www.ecogaray.es/>

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que las alumnas y los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de diferentes tipos de empresas.
2. Analizar las diferentes áreas funcionales y sus funciones específicas, sus relaciones internas y externas y el funcionamiento global de las empresas, en especial las del entorno más próximo.
3. Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a las que dirigen sus productos.
4. Conocer y utilizar la contabilidad como fuente de información básica de la empresa a partir de la cual interpretar estados de cuentas anuales de empresas pequeñas o medianas, identificando sus desequilibrios económicos y financieros y proponer y evaluar medidas correctoras, en su caso.
5. Abordar con autonomía y creatividad la planificación de proyectos sencillos de iniciativa empresarial, evaluando los recursos necesarios y los diferentes aspectos clave que se deben tener en cuenta al crear y organizar una empresa: analizando las principales estrategias.
6. Reconocer la variedad de contribuciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas y valorar críticamente su aportación al producto social: a partir de la investigación, innovación e implantación de nuevas tecnologías y las consecuencias que la globalización económica tiene en la localización, competitividad y el crecimiento.
7. Realizar una valoración crítica de los efectos que sobre el uso de los recursos naturales tiene el desarrollo de la actividad empresarial, señalando la posible repercusión en la calidad de vida de las personas.
8. Conocer los mecanismos y valores que rigen la vida de las organizaciones y analizar las razones de las disfunciones y conflictos que se presentan y analizar los métodos de resolución de los mismos, elaborando juicios y criterios personales.
9. Obtener, seleccionar e interpretar información relativa al mundo económico y empresarial, tratarla de forma autónoma, adoptando métodos adecuados a cada situación particular, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
10. Transmitir y comunicar informaciones de forma organizada e inteligible, seleccionando el formato y cauce técnico más adecuado en función del contenido, intenciones del mensaje y características del receptor, fomentando el uso de medios informáticos.
11. Apreciar y valorar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como sus disfunciones.



3. CONTENIDOS

En base a lo indicado en el **DECRETO 102/2008, de 11 de julio**, del Consell, por el que se establece el currículo del bachillerato en la Comunitat Valenciana, los contenidos se han estructurado en los siguientes bloques temáticos:

1. La empresa y su marco externo.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

- **La empresa como unidad económica.**
- **Concepto de empresa. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.** Clasificación por sectores, tamaño, propiedad y forma jurídica (empresario individual, comunidad de bienes, sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, sociedades laborales, cooperativas)
- **Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.** Legislación laboral (derechos y obligaciones básicas, contrato de trabajo, salarios y convenios colectivos)
- **La empresa como sistema: funcionamiento y creación de valor.** Principales áreas funcionales y cadena de valor.
- **Responsabilidad social, ética y medioambiental de la empresa.** Los costes sociales positivos y negativos

Con estos contenidos se pretende iniciar a los estudiantes en el conocimiento de las organizaciones de tipo empresarial y de sus objetivos y funciones en un determinado contexto económico y social.

2. Desarrollo de la empresa.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

- **Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.**
- **Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de producto y mercado.** Concepto, ventajas y futuro.
- **Estrategias de crecimiento interno y externo.**
- **La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.** Estrategias competitivas. Concentración vertical y horizontal de empresas. La informática en la empresa, Internet y comercio electrónico
- **Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.**



<http://www.ecogaray.es/>

3. Organización y dirección de la empresa.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

- **La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.** Modelos de gestión y liderazgo. Organización de la empresa: principales escuelas.
- **Funciones básicas de la dirección.** Planificación, organización, gestión y control.
- **Planificación y toma de decisiones estratégicas.** Concepto de planificación. Decisiones en ambiente de certeza, riesgo y de incertidumbre.
- **Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.** Organigramas y tipos de departamentos. Estructura organizativa: lineal, funcional, en línea, en comité y matricial.
- **La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.** Necesidades e incentivos.
- **Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.**

4. La función productiva.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

- **Proceso productivo, eficiencia y productividad.** Concepto de producción, funciones de ingresos y costes, productividad de los factores, productividad en cada línea, productividad global de la empresa.
- **Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.** Conceptos básicos e importancia en la nueva economía.
- **Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.** Costes fijos, costes variables, costes directos, costes indirectos, costes totales, costes medios o unitarios.
- **Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.** Decisión de producir, beneficios, punto muerto o umbral de rentabilidad.
- **Los inventarios y su gestión.** Concepto y clases de inventarios. Costes y evolución temporal. Modelo de Wilson.
- **Valoración de las externalidades de la producción. Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.**

5. La función comercial de la empresa.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

- **Concepto y clases de mercado.**



<http://www.ecogaray.es/>

- **Análisis del consumidor y segmentación de mercados.**
- **Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.** Política de producto, precios, distribución (intermediarios y canales de distribución) y comunicación.
- **Estrategias de marketing y ética empresarial.**
- **Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.**

6. La información en la empresa.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

- **Obligaciones contables de la empresa.** Funciones y objetivos de la contabilidad.
- **La composición del patrimonio y su valoración.** Componentes: Activo y Pasivo. Masas patrimoniales. Patrimonio neto. Capital social y Reservas. Situaciones y equilibrios patrimoniales. Fondo de maniobra.
- **Las cuentas anuales y la imagen fiel.** Concepto y finalidad de las cuentas anuales. La contabilidad como sistema de información. Normalización contable y libros contables (diario y mayor). Definición de los documentos.
- **Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.** Los estados contables. Ingresos (cobros) y gastos (pagos). Resultados.
- **Análisis e interpretación de la información contable.** Ratios financieros y económicos.
- **La fiscalidad empresarial.**

7. La función financiera.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

- **Estructura económica y financiera de la empresa.**
- **Concepto y clases de inversión.** Características de una inversión y clases. Periodo medio de maduración.
- **Análisis, criterios de valoración y selección de proyectos de inversión.** Métodos estáticos y métodos dinámicos. Capitalización y actualización. Plazo de recuperación, VAN y TIR.
- **Recursos financieros de la empresa.** Clasificación según los plazos, la procedencia y la pertenencia. Recursos propios, ajenos a corto plazo y ajenos a largo plazo.
- **Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.** Costes. Método de amortización francés.
- **Viabilidad económica y financiera de un proyecto de inversión.** Relación entre criterios de selección de proyectos y costes de financiación.



<http://www.ecogaray.es/>

8. El proyecto empresarial.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

- **Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.** La idea o modelo de negocio. El promotor o emprendedor. El análisis del entorno. El estudio de mercado.
- **El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico financiero.** Explicitar los planes de marketing, operaciones, organización y RRHH. Plan de captación de inversiones y ayudas. El plan económico-financiero. La importancia de la forma jurídica. Redacción de un proyecto empresarial: información básica a presentar.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como criterios de evaluación concretos para la materia de “*Economía de la Empresa*” se presentan los siguientes:

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.

Se pretende que los alumnos sepan diferenciar los diferentes elementos que componen una empresa (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y los diferentes grupos de interés (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).

2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Se trata de comprobar que el alumno sabe qué es un sector empresarial y que es capaz de identificar a qué sector pertenece una empresa cualquiera, señalando las diferentes estrategias que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos. Igualmente, deberá saber diferenciar las implicaciones, tanto positivas como negativas, que suponen las decisiones empresariales en los ámbitos social y medioambiental.

3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Se pretende que se sepa caracterizar un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que, identificando las diferentes políticas de marketing, sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente se evalúa que se sepa interpretar y valorar estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.

4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.

Este criterio pretende comprobar si se sabe interpretar la organización formal e informal de una empresa y detectar y proponer soluciones a disfunciones o problemas que impidan un



<http://www.ecogaray.es/>

funcionamiento eficiente en la organización empresarial.

5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.

Se pretende valorar si los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generado, así como el umbral de ventas necesario para su supervivencia.

6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.

La finalidad de este criterio es comprobar que se saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer argumentadamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.

7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de resolver casos básicos, utilizando modelos con hojas de cálculo.

8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.

Se pretende comprobar que los alumnos y alumnas sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si los alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de éstos.

9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.

Se pretende averiguar si son capaces de aplicar sus conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de casos sencillos, valorando el rigor en el análisis e interpretación de la información.

10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.

Con este criterio se pretende valorar si se sabe aplicar con creatividad los contenidos de la materia a un sencillo proyecto empresarial, valorando sus dificultades, debilidades y oportunidades. Además, considerar la disposición al trabajo en equipo, la creatividad y la planificación y organización del trabajo, actitudes clave para que fomenten conductas emprendedoras, que favorezcan la elaboración de proyectos personales o empresariales.