

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2018	CONVOCATORIA: JUNIO 2018
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓ A

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament a les sis qüestions. Cadascuna de les preguntes val fins a un punt)

1. Digueu i definiu els tipus d'empreses que es poden distingir en funció de la propietat del capital.
2. Què és el creixement intern de l'empresa?
3. Què és l'organigrama d'una empresa?
4. Quina o quines de les accions següents es considera promoció de vendes? Justifiqueu la resposta:
 - a) Cupons de descompte.
 - b) Obsequis de mostres gratuïtes.
 - c) Fullets de publicitat al parabrisa de cotxes.
5. Què s'entén per patrimoni empresarial? Diferencieu-lo del patrimoni net.
6. És possible que el resultat abans d'impostos d'una empresa siga superior al seu resultat d'explotació? Justifiqueu la resposta.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cadascun val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

Els estudiants de segon de batxillerat d'un institut decideixen vendre dessuadores per finançar el seu viatge de final de curs. Amb aquesta activitat incorren en uns costos fixos de disseny i publicitat de 300 €.

- a) Les dessuadores les compren a una empresa tèxtil local a 5 € cada unitat. El preu de venda de cada dessuadora és de 15 €. Quantes dessuadores han de vendre en total per començar a obtenir beneficis? (*Fins a 0,75 punts*)
- b) Amb la informació de l'apartat a), els estudiants es plantegen com a objectiu un benefici total de 5.000 €. Quantes dessuadores han de vendre per aconseguir-lo? (*Fins a 0,75 punts*)
- c) Reben una oferta alternativa d'una empresa tèxtil situada en una altra comunitat autònoma que els ofereix 800 dessuadores a 3,50 € la unitat. Sabent que el transport de les 800 dessuadores els suposa uns costos de 60 €, a quinpreu han de vendre cada dessuadora per aconseguir el benefici proposat de 5.000 €? (*Fins a 0,5 punts*)

EXERCICI 2.

Una empresa local està valorant dos projectes d'inversió a quatre anys vista, sobre els quals disposa de les previsions següents (quantitats en milers de €):

Projecte	Desemborsament inicial	Flux de caixa 1	Flux de caixa 2	Flux de caixa 3	Flux de caixa 4
Alfa	200	50	60	70	80
Beta	180	100	70	40	10

Sabent que la taxa de descompte (o cost del capital) és del 6 % anual:

- a) Determineu quin dels dos projectes d'inversió és preferible, d'acord amb el criteri del VAN. (*Fins a 0,75 punts*)
- b) Calculeu el *pay-back* de cada projecte d'inversió i seleccioneu el projecte més recomanable aplicant aquest criteri. (*Fins a 0,75 punts*)
- c) Tots dos criteris donen lloc a les mateixes decisions? Justifiqueu la resposta. (*Fins a 0,5 punts*)

OPCIÓ B

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament a les sis qüestions. Cadascuna de les preguntes val fins a un punt)

1. Indiqueu si les característiques següents corresponen a una societat anònima, a una societat de responsabilitat limitada o a ambdues simultàniament:
 - a) El capital social no pot ser inferior a 60.000 €.
 - b) El nombre mínim de socis per constituir la societat és d'un.
 - c) El capital social està dividit en participacions.
 - d) La responsabilitat social està limitada al capital aportat.
2. En l'àmbit d'una empresa multinacional, expliqueu què és una empresa matriu.
3. És el mateix "planificar" que "organitzar"? Justifiqueu la resposta a partir de les definicions de les funcions bàsiques de l'empresa.
4. Quin o quins dels mercats següents es considera "mercat de consum"? Justifiqueu la resposta.
 - a) Mercat de venda de sabates al client final.
 - b) Mercat de venda de maquinària de soldadura industrial per a la fabricació de peces metàl·liques.
 - c) Mercat de venda de viatges a la tercera edat.
5. El valor actual net (VAN) és un model de selecció d'inversions estàtic o dinàmic? Per què?
6. Què és el *lísing*?

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cadascun val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

A partir del compte de pèrdues i guanys següent i del balanç següent:

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS	Import (€)
1. INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	
Vendes de mercaderies	50.675
Prestacions de servei	25.250
2. DESPESES D'EXPLOTACIÓ	
Aprovisionaments	-38.125
Compres de mercaderies	-38.125
Despeses de personal	-22.200
Salari i seguretat social	-22.200
Altres despeses d'exploració	-8.900
Llum, aigua	-5.400
Lloguer	-3.500
Amortització de l'immobilitzat	-3.375
A. RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	3.325
3. INGRESSOS FINANCERS	3.450
4. DESPESES FINANCERES	-1.820
B. RESULTAT FINANCER	1.630
C. RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	4.955
5. Impost sobre el benefici	-1.490
RESULTAT DE L'EXERCICI	3.465

ACTIU		PATRIMONI NET I PASSIU	
A) ACTIU NO CORRENT	294.925	A) PATRIMONI NET	66.965
Immobilitzat material	294.925	Fons propis	66.965
Terrenys i construccions	300.000	Capital social / Capital	60.000
Maquinària	60.200	Reserva legal	3.500
Equips per a processos d'informació	8.450	Resultats de l'exercici	3.465
Elements de transport	78.000		
Amort. ac. immob. material	-151.725	B) PASSIU NO CORRENT	240.000
		Deutes a llarg termini	240.000
		Deutes entitats de crèdit a l/t	240.000
B) ACTIU CORRENT	39.900	C) PASSIU CORRENT	27.860
Existències	23.500	Deutes a curt termini	20.000
Mercaderies	23.500	Deutes entitats de crèdit a c/t	20.000
Deutors comercials i altres comptes a cobrar	12.900	Creditors comer. i altres comptes a pagar	7.860
Clients	8.700	Proveïdors	4.860
Deutors	4.200	Creditors per prestació de serveis	3.000
Efectiu i altres actius líquids equivalents	3.500		
Bancs	3.500		
TOTAL ACTIU	334.825	TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	334.825

- a) Calculeu les ràtios de liquiditat, tresoreria, disponibilitat i endeutament. Interpreteu el resultat de les ràtios calculades i elaboreu un diagnòstic de la situació de liquiditat i endeutament de l'empresa. (Fins a 1,20 punts)
- b) Calculeu les ràtios de rendibilitat econòmica i rendibilitat financera i interpreteu-ne el significat. (Fins a 0,80 punts)

EXERCICI 2.

L'empresa *El més saborós*, capdavantera en la producció de gelats, es planteja per al pròxim mes d'agost una producció de 240.000 unitats a un preu unitari de 2,50 €. Per a la producció de gelats utilitza màquines batedores, el cost de manteniment mensual de les quals és de 3.000 € per màquina, i empleats amb gran experiència en el sector, el salari dels quals per treballador ascendeix a 2.500 € mensuals. Està analitzant les alternatives de producció següents:

	Factor capital (Màquines batedores)	Factor treball (Nombre de treballadors)
Alternativa A	4	60
Alternativa B	8	40
Alternativa C	12	30

- Quina és l'alternativa productiva econòmicament més eficient? Raoneu la resposta. *(Fins a 0,5 punts)*
- Calculeu la productivitat global de l'empresa per a cada alternativa. Indiqueu quina és la que presenta una major productivitat global. Raoneu la resposta. *(Fins a 0,75 punts)*
- Calculeu la productivitat del treball de cada alternativa. En quin procés és major? Raoneu la resposta. *(Fins a 0,75 punts)*

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2018	CONVOCATORIA: JUNIO 2018
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓN A

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

7. Enumere y defina los tipos de empresas que se pueden distinguir en función de la propiedad del capital.
8. ¿Qué es el crecimiento interno de la empresa?
9. ¿Qué es el organigrama de una empresa?
10. ¿Cuál/es de las acciones siguientes se considera/n promoción de ventas? Justifique su respuesta:
 - d) Cupones de descuento.
 - e) Obsequios de muestras gratuitas.
 - f) Folletos de publicidad en parabrisas de coches.
11. ¿Qué se entiende por patrimonio empresarial? Diferéncielo del patrimonio neto.
12. ¿Es posible que el resultado antes de impuestos de una empresa sea superior a su resultado de explotación? Justifique su respuesta.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

Los estudiantes de segundo de bachillerato de un instituto deciden vender sudaderas para financiar su viaje de fin de curso. Con esta actividad incurren en unos costes fijos de diseño y publicidad de 300 €.

- d) Las sudaderas las compran a una empresa textil local a 5 € cada unidad. El precio de venta de cada sudadera es de 15 €. ¿Cuántas sudaderas tendrán que vender en total para empezar a obtener beneficios? *(Hasta 0,75 puntos)*
- e) Con la información del apartado a), los estudiantes se plantean como objetivo un beneficio total de 5.000 €. ¿Cuántas sudaderas tendrán que vender para conseguirlo? *(Hasta 0,75 puntos)*
- f) Reciben una oferta alternativa de una empresa textil ubicada en otra comunidad autónoma que les ofrece 800 sudaderas a 3,50 € la unidad. Sabiendo que el transporte de las 800 sudaderas les supone unos costes de 60 €, ¿a qué precio tendrían que vender cada sudadera para conseguir el beneficio propuesto de 5.000 €? *(Hasta 0,5 puntos)*

EJERCICIO 2.

Una empresa local está valorando dos proyectos de inversión a cuatro años vista, sobre los que dispone de las siguientes previsiones (cantidades en miles de €):

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4
Alfa	200	50	60	70	80
Beta	180	100	70	40	10

Sabiendo que la tasa de descuento (o coste del capital) es del 6% anual:

- d) Determine cuál de los dos proyectos de inversión es preferible, de acuerdo con el criterio del VAN. *(Hasta 0,75 puntos)*
- e) Calcule el *pay-back* de cada proyecto de inversión y seleccione el proyecto más recomendable aplicando este criterio. *(Hasta 0,75 puntos)*
- f) ¿Ambos criterios dan lugar a las mismas decisiones? Justifique su respuesta. *(Hasta 0,5 puntos)*

OPCIÓN B

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

7. Indique si las características siguientes corresponden a una sociedad anónima, a una sociedad de responsabilidad limitada, o a ambas simultáneamente:
 - e) El capital social no podrá ser inferior a 60.000 €.
 - f) El número mínimo de socios para constituir la sociedad es de uno.
 - g) El capital social está dividido en participaciones.
 - h) La responsabilidad social está limitada al capital aportado.
8. En el ámbito de una empresa multinacional, explique qué es una empresa matriz.
9. ¿Es lo mismo “planificar” que “organizar”? Justifique su respuesta a partir de las definiciones de las funciones básicas de la empresa.
10. ¿Cuál/es de los siguientes mercados se considera/n “mercado de consumo”? Justifique su respuesta.
 - d) Mercado de venta de zapatos al cliente final.
 - e) Mercado de venta de maquinaria de soldadura industrial para la fabricación de piezas metálicas.
 - f) Mercado de venta de viajes a la tercera edad.
11. El valor actual neto (VAN), ¿es un modelo de selección de inversiones estático o dinámico? ¿Por qué?
12. ¿Qué es el *leasing*?

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

A partir de la siguiente cuenta de pérdidas y ganancias y del siguiente balance:

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Importe (€)
1. INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	
Ventas de mercaderías	50.675
Prestaciones de servicio	25.250
2. GASTOS DE EXPLOTACIÓN	
Aprovisionamientos	-38.125
Compras de mercaderías	-38.125
Gastos de personal	-22.200
Salarios y Seguridad Social	-22.200
Otros gastos de explotación	-8.900
Luz, agua	-5.400
Alquiler	-3.500
Amortización del inmovilizado	-3.375
A. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.325
3. INGRESOS FINANCIEROS	3.450
4. GASTOS FINANCIEROS	-1.820
B. RESULTADO FINANCIERO	1.630
C. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.955
5. Impuesto sobre el beneficio	-1.490
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.465

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	294.925	A) PATRIMONIO NETO	66.965
Inmovilizado material	294.925	Fondos propios	66.965
Terrenos y construcciones	300.000	Capital social / Capital	60.000
Maquinaria	60.200	Reserva Legal	3.500
Equipos para procesos de información	8.450	Resultados del ejercicio	3.465
Elementos de transporte	78.000		
Amort. Ac. inmov. Material	-151.725	B) PASIVO NO CORRIENTE	240.000
		Deudas a largo plazo	240.000
		Deudas entidades de crédito a l/p	240.000
B) ACTIVO CORRIENTE	39.900	C) PASIVO CORRIENTE	27.860
Existencias	23.500	Deudas a corto plazo	20.000
Mercaderías	23.500	Deudas entidades de crédito a c/p	20.000
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12.900	Acreeedores comer. y otras cuentas a pagar	7.860
Clientes	8.700	Proveedores	4.860
Deudores	4.200	Acreeedores por prestación de servicios	3.000
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.500		
Bancos	3.500		
TOTAL ACTIVO	334.825	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	334.825

- c) Calcule los ratios de liquidez, tesorería, disponibilidad y endeudamiento. Interprete el resultado de los ratios calculados, elaborando un diagnóstico de la situación de liquidez y endeudamiento de la empresa. (Hasta 1,20 puntos)
- d) Calcule los ratios de rentabilidad económica y rentabilidad financiera, e interprete su significado. (Hasta 0,80 puntos)

EJERCICIO 2.

La empresa *El más sabroso*, líder en la producción de helados, se plantea para el próximo mes de agosto una producción de 240.000 unidades a un precio unitario de 2,50 €. Para la producción de helados utiliza máquinas batidoras, cuyo coste de mantenimiento mensual es de 3.000 € por máquina, y empleados con gran experiencia en el sector, cuyo salario por trabajador asciende a 2.500 € mensuales. Está analizando las siguientes alternativas de producción:

	Factor capital (Máquinas batidoras)	Factor trabajo (Número de trabajadores)
Alternativa A	4	60
Alternativa B	8	40
Alternativa C	12	30

- d) ¿Cuál es la alternativa productiva económicamente más eficiente? Razone su respuesta. *(Hasta 0,5 puntos)*
- e) Calcule la productividad global de la empresa para cada alternativa. Indique cuál es la que presenta una mayor productividad global. Razone su respuesta. *(Hasta 0,75 puntos)*
- f) Calcule la productividad del trabajo de cada alternativa. ¿En qué proceso es mayor? Razone su respuesta. *(Hasta 0,75 puntos)*