



FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESA

SEGUNDO DE BACHILLERATO

Índice

1.INTRODUCCIÓN	1
2.OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO	2
3.CONTENIDOS	3
4.CRITERIOS DE EVALUACIÓN	5

1. INTRODUCCIÓN

Fundamentos de dirección de empresa es una materia optativa específica que se imparte en segundo curso del bachillerato, para la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Es una aproximación al estudio de la empresa y de sus relaciones con el entorno; de la misma se propone un programa que permita iniciar al estudiante en el mundo de la empresa y su dirección, y que le habilite para cursar las asignaturas, tanto troncales como optativas, de cursos superiores de la universidad y de formación profesional.

Desde esta materia pretendemos analizar y comprender la realidad empresarial, teniendo en cuenta la empresa desde un enfoque amplio, que nos permite concebirla como una unidad técnico-económica, como una unidad socio-política y como una unidad de decisión. Así, la concepción de la empresa como unidad técnico-económica, en la que se lleva a cabo una función productiva y de generación de valor añadido, está vinculada con el enfoque que de la empresa se tiene en asignaturas vinculadas a áreas como el Análisis económico, la Contabilidad, las Matemáticas o la Estadística. Por otra parte, la concepción de la empresa como una unidad socio-política implica tener en cuenta que en ella confluyen intereses y objetivos de distintos grupos que, en ocasiones, pueden entrar en conflicto, y que conlleva la necesidad de establecer mecanismos que faciliten la coordinación y el consenso.

Este enfoque de la empresa estaría próximo al que se aplica en asignaturas vinculadas a áreas como el Derecho, la Sociología y la Psicología.

Por último, la concepción de la empresa como unidad de decisión no es sino una consecuencia de la armonización de las dos anteriores, es decir, de la necesidad de dirigir, planificar, organizar y controlar las diferentes personas y actividades a realizar en la empresa para, de esta forma, obtener los objetivos que se hayan establecido. En este sentido esta concepción está más presente en las asignaturas de áreas como Organización de empresas o Marketing.

Dos son los objetivos generales de la optativa de Fundamentos de dirección de empresa: el primero es introducir al alumno en el estudio de la empresa y su relación con el entorno, y el segundo consiste en profundizar en el estudio de los subsistemas asignados a nuestra área de conocimiento. Así, pretendemos introducir al estudiante en la dirección de



<http://www.ecogaray.es/>

empresas, equilibrando los aspectos introductorios y más generales con los avanzados y más específicos y prepararle profesionalmente para acceder al saber y al saber hacer de la dirección de empresas, con una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

Estos dos objetivos generales se pueden plantear en tres planos distintos: en primer lugar, en el logro de los conocimientos teóricos básicos acerca de la empresa y su gobierno-objetivos del dominio cognitivo o relativos a los contenidos; en segundo lugar, en el desarrollo de ciertas habilidades, tanto intelectuales como de comportamiento, necesarias para el ejercicio de la profesión directiva –objetivos procedimentales o relativos a las habilidades, tanto intelectuales como de comportamiento, necesarias para el ejercicio de la profesión directiva –objetivos procedimentales o relativos a las habilidades– y, por último, y no menos importante, el fomento de actitudes, valores, normas y hábitos positivos, para el futuro desarrollo de su carrera profesional con un enfoque de servicio a la sociedad.

Así pues, los contenidos a impartir en esta asignatura tienen por objeto analizar la empresa como elemento central de la dirección de empresas. Se analizan los aspectos generales de la empresa, las teorías que justifican su existencia y la figura del empresario; el carácter sistémico de la misma, sus propiedades y los diversos subsistemas que la integran; el entorno empresarial y su influencia sobre la empresa en tanto que sistema abierto. Finalmente se muestra la evolución de la empresa siguiendo las fases de su ciclo de vida y prestando especial atención a la creación y a los procesos de crecimiento de la empresa.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

La enseñanza y el aprendizaje de esta materia optativa «Fundamentos de dirección de empresa» en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar las características principales de la empresa así como la organización y el papel que juegan las personas y los bienes en las empresas.
2. Analizar la empresa como un sistema abierto, su dirección y clasificación en subsistemas por actividades.
3. Valorar la función que cumple el empresario y los directivos en la economía y en la empresa.
4. Conocer la estructura y funcionamiento del gobierno y del control en las sociedades anónimas y quienes lo ejercen.
5. Valorar la existencia de las empresas como mecanismo de asignación de recursos y las razones por las que una empresa eficiente opta por realizar internamente una actividad o contratarla en el exterior.
6. Analizar y clasificar los distintos tipos de organizaciones, teniendo en cuenta diferentes criterios y variables sectoriales.
7. Reconocer la importancia que tiene para la economía y la sociedad el tercer sector y la empresa familiar.
8. Interpretar de modo general los factores estratégicos del entorno empresarial; tipos,



<http://www.ecogaray.es/>

cuáles son estratégicas y cuáles una oportunidad o una amenaza.

9. Obtener, seleccionar e interpretar los pasos que hay que dar para crear una empresa.
10. Diferenciar y analizar los distintos modos de crecimiento empresarial (ventajas e inconvenientes) y la internacionalización de la empresa, sus obstáculos y riesgos.

3. CONTENIDOS

En base a lo indicado en la ORDEN de 17 de junio de 2009, de la Consellería de Educación, por la que se regula las materias optativas en el Bachillerato, los contenidos de esta materia se han estructurado en los siguientes bloques temáticos:

1. La empresa y la dirección de empresas:

- Concepto de empresa y de organización:
 - La definición de empresa
 - La definición de organización
 - La distinción entre empresa y organización: el ánimo de lucro de los propietarios.
- La empresa como sistema abierto
- Los subsistemas funcionales de la empresa
- La dirección de empresas

2. La propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa:

- Concepto de propiedad, dirección y gobierno de la empresa
- El empresario: enfoque y concepto
- El gobierno de la empresa:
 - Los Códigos de Buen Gobierno
 - Los órganos de gobierno de las sociedades anónimas

3. Análisis económico de la empresa:

- Teoría de la firma
- Teoría de los costes de transacción
- Teoría de la agencia
- Teoría de recursos y capacidades



<http://www.ecogaray.es/>

4. Tipos de organizaciones:

- Clasificación de las organizaciones: criterios y aplicación
- Criterios económicos de clasificación de las organizaciones
- Criterios jurídicos de clasificación de las organizaciones
- El tercer sector
- La empresa familiar

5. El entorno de la empresa:

- Definición del entorno
- Análisis del entorno general. El análisis PEST y el análisis PESTEL
- Análisis del entorno competitivo:
 - El concepto de entorno competitivo
 - El análisis competitivo
- Tipos de entorno: estabilidad y turbulencia

6. La evolución de la empresa:

- Creación de empresas
 - De la idea al plan de empresa
 - Factores de éxito y fracaso de la creación de empresas
- Crecimiento: modalidad y dirección
- Modos de crecimiento
- Ventajas e inconvenientes de los distintos modos de crecimiento
- Direcciones de crecimiento: producto y mercado
- Crecimiento por expansión
- Crecimiento por diversificación
- La internacionalización de la empresa



<http://www.ecogaray.es/>

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como criterios de evaluación concretos para la materia de “Fundamentos de dirección de empresa”, se presentan los siguientes:

1. Describir la organización de una empresa y la importancia de las personas y bienes que la forman.

Se pretende comprobar si se sabe diferenciar entre empresa y organización y el papel que juegan las personas y los bienes en las empresas.

2. Conocer los distintos subsistemas funcionales de la empresa como un sistema abierto e identificar el sistema de dirección.

Se trata de que los alumnos sepan diferenciar: los subsistemas que existen en una empresa, las actividades que se desempeñan, por qué dirigir una empresa es importante y de qué se ocupa la dirección de una empresa.

3. Diferenciar las funciones que cumplen los empresarios y los directivos razonando las mismas.

La finalidad de este criterio es que el alumno sepa contestar las siguientes preguntas: ¿A quién se le debe llamar empresario? ¿Qué función cumple en la economía? ¿Quiénes son los directivos; su poder y estatus? ¿Qué funciones cumplen?

4. Identificar los rasgos principales del gobierno y control de una sociedad anónima y explicar sus órganos.

Se trata de averiguar si son capaces de reconocer los códigos de buen gobierno en una empresa, las características específicas que debe tener el gobierno en las sociedades anónimas (cotizadas o no) y quienes ejercen el control.

5. Valorar distintas posibilidades de realizar una actividad: por una empresa determinada o contratarla en el exterior y justificar razonadamente la selección más ventajosa.

Se pretende comprobar la capacidad de resolver casos prácticos para que el alumno comprenda cuáles son las razones que hacen que una empresa opte por realizar internamente una actividad o la contrate al exterior.

6. Conocer y diferenciar los distintos tipos de organización y sus posibles clasificaciones en función de unos criterios.

Se trata de comprobar si se sabe distinguir los distintos tipos de organizaciones, si existe un único criterio de clasificación, las variables que se pueden usar para catalogar las



<http://www.ecogaray.es/>

organizaciones según su tamaño, las variables sectoriales y qué formas jurídicas adoptan las empresas más comúnmente.

7. Identificar los rasgos principales del tercer sector y la empresa familiar y explicar a partir de ellos, la importancia que tienen las distintas estrategias y decisiones que se adopten.

Se pretende valorar la capacidad de asimilación del alumnado y comprobar si sabe por qué es importante estudiar el tercer sector, qué se entiende por empresa familiar, sus diferencias del resto y sus implicaciones sociales y económicas.

8. Diseñar y analizar el entorno de una empresa y sus implicaciones.

Con este criterio se pretende valorar si se sabe aplicar de manera práctica los contenidos, de la materia a un sencillo estudio, valorando sus dificultades. Además, considerar la disposición al trabajo en equipo, la planificación, la organización, etc...

9. Planificar los pasos que hay que tener en cuenta para crear una empresa, evaluando su viabilidad.

Se pretende comprobar que los alumnos y las alumnas sepan reconocer las diferentes acciones y documentos necesarios para crear una empresa.

10. Identificar y analizar los distintos modos de crecimiento que puede utilizar una empresa en su evolución.

Se trata de comprobar que los alumnos y las alumnas reconozcan los diferentes tipos de crecimiento de una empresa, sus ventajas e inconvenientes, así como las diferentes etapas que se pueden alcanzar en un proceso de internacionalización.